

Информационное письмо
о проведении III-го Всероссийского конкурса научных, методических и творческих работ
по социальной экологии на тему
«РОССИЯ: СРЕДА ОБИТАНИЯ»

1. Общие положения

1.1. Организаторы конкурса:

- Кафедра История российской государственности Ижевского государственного технического университета имени М. Т. Калашникова.
- Кировская региональная общественная организация «Вятский центр сотрудничества и развития».
- Ассоциация ОУ (ОО) участников международной образовательной программы Эко-школа / Зеленый флаг (Кировское региональное отделение).
- КОГБУК «Кировская ордена Почёта государственная универсальная областная научная библиотека им. А.И. Герцена».
- Историко-культурное молодёжное научное общество «Самобытная Вятка».

1.2. Участники конкурса: педагогические и научные кадры; специалисты, работающие с молодёжью и детьми; молодёжь и дети; представители органов власти и местного самоуправления, общественные организации и объединения.

1.3. Сроки проведения.

1.3.1. – до **21 марта 2019 г.** принимаются заявки и работы в электронном виде Поляковым Алексеем Геннадьевичем по e-mail: sv010206@gmail.com (продублировать – sv010206@yandex.ru) (тел: 8-912-332-10-07);

1.3.2. – до **1 апреля 2019 г.** состоится подведение итогов конкурса.

2. Цель и задачи конкурса

Цель конкурса – интеграция межведомственных ресурсов в сфере экологического воспитания, образования, просвещения, а также охраны окружающей среды. Создание условий для формирования у детей и молодёжи экологической культуры.

Задачи:

- Повышение информированности населения по вопросам социальной экологии.
- Расширение инструментария педагогических кадров, специалистов, работающих с детьми и молодёжью, в вопросах экологической культуры.
- Развитие у молодежи и детей творческой активности и инициативы, формирование гражданской позиции, экологических компетенций, бережного отношения к Природе.

3. Условия проведения конкурса

3.1. Тематические направления:

1. **Земля – наш общий дом. Природа. Экосистема. Законы экологии.**
2. **Биосфера – техносфера – ноосфера. Космос – Земля – Человек.**
3. **Природные ресурсы – основа жизни и деятельности народа. Природопользование.**
4. **Общество и природа: культура, религия, философия, идеология, социология, биоэтика, экоэтика. Экологическое сознание.**
5. **Экология – воспитание, образование, психология. Семья и Природа. Воспитание Природой.**
6. **Природа и патриотизм. Природа – Родина – народ. Природа и народные традиции.**
7. **Природный фактор и природные ресурсы в истории. Освоение территории России. История экологии.**
8. **Экология – этногенез, народонаселение, демография, качество жизни.**
9. **Экология – политика, безопасность.**
10. **Экология – государственное и муниципальное управление.**
11. **Экология – право, экологические права человека.**
12. **Экология – экономика, «зелёный» бизнес, маркетинг, товароведение.**
13. **Экология – научно-технический и социальный прогресс, глобализация.**
14. **Экология – проблемы и катастрофы, безопасность жизнедеятельности человека.**
15. **Экология – здоровье, здоровый образ жизни, питание, отдых, природная аптека. Медицинская экология.**
16. **Экология – спорт, физическая культура.**
17. **Экология – лес, лесоведение, лесное хозяйство, лесные отношения, школьные лесничества.**

18. Экология – сельское хозяйство, водное и рыбное хозяйство, охотничье хозяйство.
19. Экология – растения и животные.
20. Охрана окружающей среды: атмосферный воздух, водные ресурсы, зоны санитарной охраны, недропользование, охрана водных биологических ресурсов, охрана территорий и биологических видов.
21. Особо охраняемые природные территории: заказники, заповедники, национальные парки. Памятники природы. Красивые места.
22. Экология – науки о Земле и окружающей среде, концепции современного естествознания.
23. Экология города – строительство, благоустройство, инфраструктура, транспорт, рекреационные зоны, ландшафт, озеленение, отходы и др. «Зелёные» стандарты.
24. Природа – культура, искусство, творчество.
25. Экология – технологии, дизайн.
26. Экология – туризм, краеведение, охота, рыбалка, собирательство, досуг и хобби.
27. Экология – необычные явления и феномены, мифы и легенды, гипотезы и модели.
28. Практика по экологическому просвещению и охране окружающей среды. Реклама. Музеи.
29. Природа – городской, сельский, альтернативный образ жизни.
30. Праздники годового природного цикла. Даты. Экологические праздники.
31. Экология – корпоративная социальная ответственность.
32. Экология – гражданская позиция и инициативы, добровольчество (волонтерство), общественные организации и движения.
33. Оригинальный проект по формированию экологической культуры.

3.2. Работа может быть представлена в виде:

- 3.2.1. книги, статьи;
- 3.2.2. неопубликованной статьи;
- 3.2.3. учебно-методической разработки;
- 3.2.4. сценария массового мероприятия, театрализованного представления;
- 3.2.5. социального видеоролика (до 5 минут, дополнительно предоставляется аннотация);
- 3.2.6. социального плаката, рисунка, фотографий (дополнительно предоставляется аннотация);
- 3.2.7. буклета, брошюры;
- 3.2.8. презентации в программе Power Point;
- 3.2.9. эссе, реферат;
- 3.2.10. разработки экологического туристского маршрута, турпакета;
- 3.2.11. моделей одежды (предоставляется презентация и аннотация);
- 3.2.12. поделок из природных материалов (предоставляется презентация и аннотация);
- 3.2.13. материалов сайта с экоотчетом коммерческих и некоммерческих организаций;
- 3.2.14. других работ, соответствующих целям и задачам конкурса.

3.3. Участники конкурса автоматически дают согласие на обработку и использование персональных данных, а также на опубликование представленных на конкурс материалов, их размещение в сети Интернет и электронных ресурсах. В случае необходимости по запросу оргкомитета конкурсант обязан в установленный срок дополнительно предоставить сведения, пояснения, документы, материалы и пр.

3.4. Заявки оформляются по образцу.

Образец

Ф.И.О. участника и его научного руководителя (если имеется), ученая степень и ученое звание (если имеются), место работы (учёбы), должность, название представленной на конкурс работы (у опубликованных книг и статей указываются полные выходные данные)	<p style="text-align: right;"><i>Лесная Лада Николаевна, методист</i></p> <p style="text-align: center;"><i>(научный руководитель – Великанов Алексей Геннадьевич, д.ист.н, директор), МБУ Центр гражданских инициатив, г. Вятка</i></p> <p style="text-align: center;">НАРОДНАЯ ЭКОЛОГИЯ (методическая разработка, презентация, видео)</p>
Возраст (для молодежи и детей)	27 лет
Ф.И.О. Почтовый (с индексом) адрес, E-mail (рабочий и личный), телефон (рабочий, сот., дом.) участника	<p>Лесная Лада Николаевна, 61000, г. Киров, ул. Кировская, д 111, кв.17 E-mail: рабочий – ecodeti@ecodeti.ru; личный – ladaeco@kirov.ru Р.т. 8(322) 77-77-77; с.т. 8-999-999-99-99</p>

Ф.И.О. Почтовый (с индексом) адрес, E-mail (рабочий и личный), телефон (сот., дом.) научного руководителя.	Великанов Алексей Геннадьевич, 610002, г. Киров, ул. Кировская, д 333, кв.79 E-mail: рабочий – ecodeti@ecodeti.ru; личный – agr@kirov.ru Р.т. 8(322) 55-55-55; с.т. 8-333-333-33-33
--	---

3.5. Требования к оформлению рукописей: редактор Word (97-2003); шрифт Times New Roman – 14; интервал полуторный; параметры страницы (формата А-4) стандартные; нумерация сносок автоматическая, постраничная; список литературы и источников (примечания) в алфавитном порядке в конце текста. Рукописи предоставляется в электронном виде, заголовок оформляется по образцу (см. ниже)

3.6. Аннотация не должна превышать 2000 знаков с (пробелами).

3.7. В начале рукописей и аннотаций название работы, инициалы и фамилию автора (научного руководителя), наименование организации необходимо оформить по образцу.

<p><i>Образец</i> Л. Н. Лесная, <i>методист</i></p> <p><i>(научный руководитель – А. Г. Великанов, д.ист.н, профессор, директор),</i> <i>МБУ Центр гражданских инициатив, г. Вятка</i></p> <p style="text-align: center;">НАРОДНАЯ ЭКОЛОГИЯ</p>

3.8. В теме письма указать Ф.И.О. автора (если несколько, то первого по списку) и название конкурса по образцу – «Лесная Л.Н. Конкурс – Россия:СО-2019».

3.9. Название файлов подписываются по образцу – «Лесная Л.Н.–заявка», «Лесная Л.Н.–статья», «Лесная Л.Н.–презентация», «Лесная Л.Н.–видео» и т.д.

4. Подведение итогов

4.1. Работа оценивается конкурсной комиссией путём принятия коллективного решения.

4.2. Представленные на конкурс материалы не возвращаются, рецензии не выдаются.

4.3. **Критерии оценок:**

4.3.1. Актуальность и практическая значимость работы. Соответствие направленности работы с целями и задачами конкурса – от 0 до 3 баллов.

4.3.2. Творческий подход и оригинальность – от 0 до 3 баллов.

4.3.3. Наличие наглядных материалов – от 0 до 3 баллов.

4.3.4. Научность (полнота раскрытия темы, научно-понятийный аппарат, обоснованность утверждений, аргументированность выводов, репрезентативность источников и т.д.) – от 0 до 5 баллов.

4.3.5. Практическая апробация работы (вместе с работой предоставляются фото и/или видеозапись проведённого мероприятия с использованием поданных на конкурс материалов) – от 0 до 5 баллов. Например, м.б. организованы: выставки; обсуждения социального плаката или книги; проведены тренинги, дебаты, классные часы и т.д.

4.3.6. Популяризация опыта – от 0 до 3 баллов.

4.3.7. Оформление – от 0 до 3 баллов.

4.4. Работы оцениваются в соответствии с категориями участников:

1) педагогические и научные кадры, специалисты, работающие с молодёжью;

2) молодёжь (от 14 до 17 лет, от 18 до 22 лет, от 23 до 30 лет);

3) дети (до 13 лет);

4) социально-активные граждане и органы территориального общественного самоуправления;

5) коммерческие и некоммерческие организации.

4.5. Победители награждаются дипломами. Конкурсанты поощряются дипломами лауреатов или получают сертификат об участии.

4.6. Участники конкурса приглашаются к публикации в сборнике: «Вопросы социализации, воспитания, образования детей и молодёжи».

4.7. За справками и консультациями обращаться к Полякову Алексею Геннадьевичу по e-mail: sv010206@gmail.com (т. 8-912-332-10-07).

5. Условия участия

Организационный взнос для участия в конкурсе – 600 рублей.

Конкурсные материалы высылаются вместе с копией квитанции об оплате по e-mail: sv010206@gmail.com
(продублировать – sv010206@yandex.ru).

Платежные реквизиты для перечисления организационного взноса

КРОО «Вятский центр сотрудничества и развития» ИНН 4345058305 КПП 434501001 расчетный счет
40703810100020000023 БИК 043304711 кор.счет 30101810100000000711 в АО КБ «Хлынов» г.Киров
В графе «назначение платежа» указать: Орг. взнос за участие в конкурсе «Россия:СО-2019».